



"La Bassa Sabina per salvare una Vita"

**CROCE ROSSA ITALIANA
COMITATO DELLA BASSA SABINA OdV**





1. Ambito progettuale

Attività associativa volta a favorire la fidelizzazione ed il ricambio generazionale dei donatori, al fine di garantire l'autosufficienza regionale e nazionale.

2. Titolo e oggetto

Il Comitato della Bassa Sabina della Croce Rossa Italiana riconosce l'importanza vitale della donazione di sangue per garantire la disponibilità di emocomponenti necessari a pazienti con diverse patologie, a persone che subiscono traumi o interventi chirurgici, e per supportare terapie salvavita. La carenza di sangue è una problematica costante che può avere gravi ripercussioni sulla salute della comunità.

Il presente progetto nasce dalla volontà di sensibilizzare la popolazione della Bassa Sabina, attraverso attività educative e informative rivolte a tutta la cittadinanza ed in particolar modo agli studenti, sull'importanza della donazione volontaria, periodica, non remunerata e consapevole, con l'obiettivo di incrementare il numero di donatori attivi e garantire un approvvigionamento costante di sangue per le necessità del territorio e del sistema sanitario nazionale.

Le ricadute essenziali possono essere così riassunte secondo differenti tipologie di benefici:

a. Benefici per la Salute Pubblica

- Aumento delle scorte di sangue, essenziali per emergenze, interventi chirurgici, malattie croniche e oncologiche.
- Riduzione del rischio di carenze stagionali di sangue (es. estate, festività).
- Promozione della cultura della prevenzione e del benessere.

b. Benefici Educativi (soprattutto nelle scuole)

- Educazione civica e sanitaria: sensibilizzazione su tematiche etiche, mediche e sociali.
- Coinvolgimento attivo dei giovani in iniziative solidali.
- Stimolo alla formazione di futuri donatori consapevoli.

c. Benefici Sociali

- Rafforzamento del senso di comunità e solidarietà.
- Costruzione di una rete di cittadini attivi e responsabili.
- Collaborazione tra enti (scuole, comuni, associazioni).

d. Benefici per i Donatori

- Controllo periodico gratuito dello stato di salute (esami ematochimici).
- Soddisfazione personale e riconoscimento sociale.
- Aumento della consapevolezza del proprio ruolo nella società.

3 Ambito territoriale di svolgimento del progetto;

Il Comitato CRI della Bassa Sabina, promuoverà il progetto nei suoi 26 Comuni di competenza ovvero su tutti quelli afferenti al Distretto Socio-Sanitario RI/2 e nei Comuni di Castelnuovo di Farfa, Fara in Sabina, Frasso Sabino, Poggio Nativo, Scandriglia e Toffia.

4 Responsabile del progetto;

Croce Rossa Italiana – Comitato della Bassa Sabina O.d.V.

E-mail: bassasabina@cri.it

Telefono: 0765.488434

Sede Legale: Via Ternana snc – 02032 Fara in Sabina (RI)

5 Strutture coinvolte (istituzionali e associative);

Le strutture istituzionali coinvolte saranno principalmente i Comuni sopracitati e le scuole secondarie di secondo grado presenti nel territorio. Per un maggiore impatto saranno coinvolte nel progetto associazioni del territorio.

6 Obiettivi specifici nell'ambito di quelli generali sopra indicati;

- Sensibilizzare la popolazione, in particolare la fascia di età tra i 18 e i 32 anni, sull'importanza della donazione di sangue.
- Incrementare le nuove iscrizioni di donatori di sangue.
- Fidelizzare i donatori esistenti per mantenere un apporto costante di sangue.
- Fornire informazioni chiare e accessibili sui requisiti per la donazione e sul processo trasfusionale.
- Promuovere la cultura della donazione periodica e continuativa.
- Collaborare con le istituzioni locali, le associazioni e le scuole per diffondere il messaggio della donazione di sangue

7 Durata del progetto;

Il progetto avrà la durata di tre anni, dal momento della firma della convenzione.

8 Modalità attuative, tempi e luoghi dell'attività oggetto del progetto in un piano di attività;

Gli obiettivi prefissati saranno attuati attraverso le seguenti modalità:

(PER GLI OBIETTIVI SPECIFICI a., d., e.) Sensibilizzazione e Informazione: le informazioni verranno divulgate attraverso diversi canali di comunicazione, come ad esempio materiale grafico cartaceo, eventi in vari luoghi (scuole e principali luoghi di incontro), affissioni, contenuti multimediali su social media e sito web, webinar. Gli eventi in presenza saranno tenuti da Volontari con qualifica "Operatore per la Donazione del Sangue Organi e Tessuti" in qualità di Facilitatori alla donazione che promuoveranno non solo l'importanza della donazione di sangue ma anche quella di organi e tessuti attraverso anche le testimonianze di altri donatori. Per quanto riguarda gli eventi all'interno delle scuole si preferiranno lezioni peer to peer basato sullo scambio di conoscenze tra giovani volontari e studenti.

(PER GLI OBIETTIVI SPECIFICI b. e c.) Reclutamento e Fidelizzazione: Si adotteranno diverse strategie di reclutamento. Oltre alle occasioni che si verranno a creare negli eventi informativi saranno messe in atto campagne online mirate, partnership con associazioni del territorio o enti istituzionali e forze armate. Una volta reclutati i donatori, verrà mantenuto il rapporto attraverso una comunicazione regolare delle attività, la creazione di un calendario delle giornate di raccolta e verranno inoltre ringraziati per la loro generosità con attestati, piccoli gadget ed eventi dedicati con l'obiettivo di creare un "gruppo sangue", formato da Volontari e Donatori che condividono esperienze, storie, emozioni.

(PER L'OBIETTIVO SPECIFICO f.) Collaborazioni: Per quanto riguarda la collaborazione nelle scuole si farà riferimento al Protocollo CRI-MI, in particolare al Corso "Promozione della donazione del sangue" e al progetto di PCTO "Promozione della donazione volontaria del sangue". Si ricercheranno inoltre partnership con Comuni e Associazioni attraverso accordi formali per garantire non solo il supporto logistico mettendo a disposizione strutture idonee, ma promuovendo la cultura della donazione del sangue attraverso i loro canali di comunicazione e rendendosi parte attiva della donazione di sangue.

Per i tempi di attuazione si riportano le principali scadenze:

Attività	Inizio Previsto	Fine Prevista
Creazione materiale divulgativo	Entro 10 giorni dalla stipula della Convenzione	Entro 15 giorni
Pubblicazione contenuti multimediali	Entro 15 giorni dalla stipula della Convenzione	Per tutta durata del progetto
Ricerca e definizione dei partner	Entro 10 giorni dalla stipula della Convenzione	Entro 360 giorni
Creazione calendario eventi informativi	Entro 20 giorni dalla stipula della Convenzione	Per tutta durata del progetto
Campagna di reclutamento	Entro 20 giorni dalla stipula della Convenzione	Per tutta durata del progetto

Le sedi dove si svolgeranno le diverse attività del progetto sono diverse e si differenzieranno per tipologia. Gli eventi di sensibilizzazione e reclutamento verranno svolti all'interno delle scuole, nei principali luoghi d'incontro come piazze, attività commerciali di ritrovo, aziende private, sale conferenze. Tutti gli incontri invece che riguardano l'organizzazione delle attività verranno invece svolte nelle sedi del Comitato presenti nei comuni di Fara in Sabina, Toffia, Poggio Mirteto e Torri in Sabina.

9 Declinazione delle responsabilità nelle diverse fasi;

-

10 Risorse impiegate, indicando tipologia, quantità e valore economico;

11 Eventuali vincoli progettuali;

-

12 Indicatori per valutare il raggiungimento degli obiettivi;

Indicatori diretti:

Numero di nuovi donatori iscritti

Numero di eventi informativi organizzati

Numero di persone sensibilizzate (in presenza e online)

Aumento della consapevolezza sull'importanza della donazione

Indicatori a medio-lungo termine:

Numero di collaborazioni attivate

Aumento della percentuale di donatori regolari

Soddisfazione dei Donatori

13 Monitoraggio degli indicatori e delle attività realizzate nel corso del progetto;

Indicatore	Come si monitora	Frequenza di monitoraggio	Target
Numero di nuovi donatori	Distinguere nella scheda personale di registrazione se è la prima donazione	Mensile, annuale	5 nuovi donatori al mese, 60 nuovi donatori all'anno
Numero di eventi informativi organizzati	Creare un calendario degli eventi	Trimestrale	1 evento a trimestre
Numero persone sensibilizzate	Registrare numero partecipanti ad eventi informativi. Registrare numero materiali distribuiti. Registrare visualizzazione di contenuti online.	Per evento, Mensile (online)	30 persone ad evento. 50 unità di materiale distribuito. 1000 visualizzazioni online.
Numero collaborazioni attivate	Creare elenco delle collaborazioni formalizzate o attive	Annuale	3 a anno
Aumento % donatori regolari	Confrontare la % di donatori regolari (almeno 2 volte l'anno) con la % dell'anno precedente	Annuale	15% aumento



Aumento Consapevolezza Importanza della donazione	Condurre sondaggi periodici alla popolazione target prima e dopo incontro formativo	Per evento	3 risposte in più giuste su un test di 10 domande
Soddisfazione Donatori	Somministrare questionari anonimi di gradimento dopo la donazione	Per evento - Trimestrale	Punteggio medio di 3 su 5

14 Regolazione del rapporto economico tra le parti per il raggiungimento di ciascun obiettivo del progetto;

-

15 Valutazione d'impatto.

-

CROCE ROSSA ITALIANA
COMITATO DELLA BASSA SABINA OdV
IL PRESIDENTE